传奇大浪冲浪手尼克・冯・鲁普：不看轻每一次挑战

**2023年，尼克・冯・鲁普（Nic von Rupp）在祖国葡萄牙的纳扎尔（Nazaré）海滩成功征服冲浪史上最大的海浪。而这一壮举，只不过代表了他最近的又一次尝试。多年来，他从未停止挑战巨浪的步伐，直面每一个大浪的惊险与难测，不断突破自我极限。**

尼克・冯・鲁普出生于1990年，父亲是德美混血，母亲则是瑞士人。他在葡萄牙辛特拉（Sintra）长大，但多元的国际背景使他自幼就对旅行与冒险怀有浓厚兴趣。9岁起，他开始冲浪。对胜利的强烈渴望让他年纪轻轻就在国内与国际比赛中屡屡拔得头筹。成为职业冲浪选手后，尼克开始游历世界，投身世界锦标赛系列赛事（World Qualifying Series），成绩斐然，并于2013年荣获“欧洲年度冲浪选手”（European Surfer of the Year）称号。

经过一次次磨砺与成长，尼克对更具挑战性的冲浪体验跃跃欲试。一有机会，他就在全球各地追逐巨浪，且往往挑选一天中浪头最高涨之时冲上浪尖一展身手。对于冲浪运动，他始终满怀信心，渴望尝试更终极的冲浪挑战，这令他终于开始踏足险象环生且竞争激烈的大浪冲浪领域。

**帝舵表与尼克・冯・鲁普**

时间倒回至2022年，正值帝舵表纳扎尔拖曳冲浪挑战赛（TUDOR Nazaré Tow Surfing Challenge）开赛之际，冯・鲁普正式成为瑞士制表品牌帝舵表的代言人。比赛中，他以抢眼的表现一举夺下最佳团队表现奖（Best Team Performance），也因此赢得一只帝舵领潜型（TUDOR Pelagos）腕表，并与帝舵表结下更深缘分。此后，这只腕表始终陪伴他左右，和他共同征服大浪，创下骄人战绩。在云集了全球顶尖管浪选手的定向邀请制大赛“The Perfect Chapter”中，冯・鲁普不仅摘得桂冠，更拿下全场最高分10分！而在整个职业生涯中，他更是多次赢得著名的XXL全球大浪奖（XXL Big Wave Awards）。2023年，帝舵表与冯・鲁普携手制作短片，探索他不懈追求不凡的动力。他只用寥寥数语就完美概括了自己的态度：“在冲浪运动中，没有挑战，就没有胜利。你必须全力以赴，不辜负每一个日出。” 冯・鲁普的坚定与决心是其敢为精神的明证，也因此，他受邀成为HBO纪录片集《100英尺的浪》（100 Foot Wave）第二季的主角，带领观众探索纳扎尔的巨浪世界。除了对大浪的挑战，冯・鲁普也会借小浪精进技术。2023年，在参加全球规模最大的表展──钟表与奇迹高级钟表展（Watches and Wonders）期间，他来到瑞士阿尔卑斯山中心的人造浪乐园阿拉伊湾（Alaïa Bay），并为现场的冲浪爱好者带去了专业指导。冲浪全程，他从未摘下自己的帝舵领潜型腕表，足见他对这位“伙伴”的信任。

**帝舵表天生敢为**

 “天生敢为”（Born To Dare）精神是帝舵表的灵魂。它传承品牌丰硕传统，呈现当下价值理念。它致敬每一位无所畏惧的勇者，伴随他们在陆地、冰川、空中和水下四大领域创下非凡成就；它是创始人汉斯・威尔斯多夫（Hans Wilsdorf）制表理念的集中体现──即使面对最严苛的环境，帝舵表依旧表现出色，为每一位勇者而生。它亦贯彻在品牌制表工艺之中，是精湛技艺的明证，奠定帝舵表在业内的前沿地位。如今，这股力求创新与不断突破的制表精神已成为行业准则。不仅如此，帝舵表#天生敢为#的精神还得到全球众多知名代言人和合作伙伴支持，包括大卫・贝克汉姆、周杰伦、全黑队（All Blacks）、帝舵表职业自行车队（TUDOR Pro Cycling Team）、阿灵基红牛帆船队（Alinghi Red Bull Racing team）及尼克・冯・鲁普，正是天生敢为的生活态度推动他们不断前行，取得毕生成就。

**帝舵表**

帝舵表是屡获殊荣的瑞士高级腕表品牌，所生产的腕表风格精致优雅，精准可靠，品质卓越，是物超所值之选。帝舵表的起源可追溯至1926年，劳力士创始人汉斯・威尔斯多夫（Hans Wilsdorf）注册了“The TUDOR”商标。

1946年，他创立Montres TUDOR SA帝舵表公司，所生产的腕表沿袭了劳力士所尊崇的品质理念，而售价却更为大众所接受。而这一创举也奠定了品牌敢为突破的基因。时至今日，帝舵表仍是勇敢人士的不二选择。如今，帝舵表包括帝舵碧湾、帝舵领潜、帝舵骏珏及帝舵1926等旗舰系列。自2015年起，帝舵表推出了不同功能的优质原厂机械机芯。