敢為故事：摩根・波齊斯

**三屆世界自由潛水冠軍摩根・波齊斯（Morgan Bourc’his）與帝舵表已密切合作超過十年，攜手合作多項與海洋息息相關的敢為挑戰，將帝舵表#BornToDare（天生敢為）的理念拓展至世界各地。**

2014年，帝舵表首次與摩根・波齊斯攜手合作，為現已成為經典潛水腕錶的Pelagos（領潛型）拍攝廣告。鏡頭中，一位潛水員下潛至海洋深處，於海床翩翩漫步，有如在陸地之上。他，就是摩根・波齊斯。他在沉沒的希臘遺跡中探索，發現廢棄樑柱上的「Pelagos」字樣，即希臘文中的「海洋」。而他全程都佩戴著TUDOR Pelagos腕錶，拍攝完成後，此錶成為波齊斯的必備選擇。憑藉天生敢為的精神和對自由潛水技術的大膽探索，摩根・波齊斯正式成為帝舵表代言人。

波齊斯的自由潛水事業開始得很晚，直到在普瓦捷大學（University of Poitiers）求學期間才有所接觸，而在遷至馬賽後，他開始將心血管生理學的知識應用至這項新型運動之中。2005年，他加入國際自由潛水發展協會（Association Internationale pour le Développement de l'Apnée，簡稱AIDA）位於法國的團隊，並於2007年創下新的恆重下潛（constant weight freediving）法國紀錄。2008年，他在自由潛水世界錦標賽（Freediving World Championship）勇奪金牌，並於五年後梅開二度，拿下2013年的世界冠軍。2019年，在堪稱最純粹的自由潛水項目──無腳蹼恆重（constant weight without fins，簡稱CNF）中，波齊斯再次發揮，贏得人生中的第三個世界冠軍頭銜，在法國濱海自由城（Villefranche-sur-Me）留下91米的下潛紀錄。

**帝舵表與摩根・波齊斯**

成為帝舵表代言人後，波齊斯與品牌開展多項合作，首項計劃就是TUDOR Pelagos的系列廣告。該計劃多年持續追隨並拍攝了波齊斯是如何以無腳蹼方式挑戰人類潛水可達的最深處，而他全程都佩戴了帝舵腕錶。自2016年完成短片《Take a Breath》攝製後，波齊斯與帝舵表還攜手了製作多部作品。包括在《TUDOR Pelagos: Ice Diving》（2018）中，潛入冰封高山湖泊的漆黑水域，在《Dare to Dive》（2019）中向帝舵表另一位代言人大衛・碧咸（David Beckham）傳授屏息下潛的方法。2020年的《Road to the Depths》記錄了波齊斯參加2019年自由潛水世界錦標賽的身體狀況與心路歷程，面對鏡頭，他難得袒露了心聲。不久後，他又在紀錄片《深入海洋 探秘自然》（The Quest For Nature）中挑戰了在挪威冰冷的峽灣中追尋凶猛虎鯨。影片在多個串流媒體平台播放，廣受好評。波齊斯與帝舵表的這些合作不僅挑戰了自由潛水的極限，還拓展了多媒體敍事藝術的邊界。目前， 除負責CREPS機構的專業課程內容外，波齊斯還會向有志挑戰這項運動的自由潛水新人傳授深潛技術。而他也將和帝舵表一起，將Born To Dare的精神和魅力帶到世界更多地方。

**帝舵表BORN TO DARE**

「Born To Dare」（天生敢為）精神是帝舵表的靈魂。傳承品牌豐碩傳統，呈現當下價值概念。道出帝舵腕錶伴隨無懼的勇者，在陸地、冰川、空中和海底四大領域創下非凡成就的故事；同時秉承帝舵表創辦人漢斯・威爾斯多夫（Hans Wilsdorf）的製錶理念，即使面對最嚴苛的環境，帝舵表依舊表現出色，為每一位勇者所佩戴。它亦貫徹在品牌製錶工藝中，是精湛技藝的明證，奠定帝舵表在業內前沿的地位。而這股力求創新與不斷突破的製錶精神如今已成為行業準則。帝舵表#BornToDare的精神還得到全球眾多知名代言人支持，包括大衛・碧咸、周杰倫及All Blacks，正是Born To Dare 的生活態度推他們不斷前行，取得畢生成就。

**帝舵表**

帝舵表是屢獲殊榮的瑞士高級腕錶品牌，所生產的腕錶風格精緻優雅，精準可靠，品質卓越，是物超所值之選。帝舵表的起源可追溯至1926年，勞力士創辦人漢斯・威爾斯多夫（Hans Wilsdorf）註冊了「The TUDOR」商標。1946年，他創立了Montres TUDOR SA帝舵表公司，所生產的腕錶沿襲了勞力士所尊崇的品質理念，而售價卻更為大眾所接受。正因其突破敢為的精神，自創立以來，帝舵表始終是勇敢人士的選擇。如今，帝舵表包括Black Bay、Pelagos、Glamour及1926等旗艦系列。自2015年起，帝舵表推出不同功能的優質原廠機械機芯。